

安庆市人民政府道路交通安全工作联席会议办公室

宜联席办〔2022〕71号

关于印发安庆市2022年“全国交通安全日” 主题活动工作方案的通知

各县（市）、区道路交通安全工作联席会议、市联席会议相关成员单位：

根据省公安厅、省委网信办、省文明办、省教育厅、省司法厅、省交通运输厅、省应急管理厅、团省委《安徽省第十一个122“全国交通安全日”主题活动工作方案》（皖公交管〔2022〕126号）要求，决定自即日起至12月底，以“文明守法 平安回家”为主题，在全市范围组织开展第十一个“全国交通安全日”主题活动，从源头上预防和减少道路交通事故，进一步增强公众出行的安全感、幸福感和获得感。现将《安庆市2022年“全国交通安全日”主题活动工作方案》印发给你们，请结合本地实际，认真贯彻落实。

安庆市人民政府道路交通安全工作联席会议办公室

2022年11月24日

安庆市第十一个 122 “全国交通安全日” 主题活动工作方案

为坚决贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产和平安中国、法治中国建设的系列重要论述，坚持人民至上、生命至上，组织开展好第十一个 122 “全国交通安全日”主题活动，进一步提高全社会交通文明程度，更好服务保障经济社会发展和助力现代化美好安庆建设，守护人民群众安全顺畅出行，制定本方案。

一、活动主题

文明守法 平安回家

二、工作措施

（一）部门协同共建，全力推进文明交通建设。各地各部门要充分发挥各自职能作用，紧紧围绕活动主题开展宣传教育、问题整治和监督管理各项工作。公安部门要聚焦道路交通安全，开展安全隐患源头清零、公路突出交通违法行为整治、农村交通安全治理、“一盔一带”安全守护行动、酒驾醉驾专项整治，深化道路交通事故预防“减量控大”和道路交通安全宣传教育“六个有”提升行动，引导广大交通参与者自觉抵制交通违法行为；网信部门要引导媒体网站加强交通文明正能量传播，倡导新时代交通文明新风尚；文明办

要将交通文明与文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建有机结合，大力倡导“有序礼让”社会公德建设，提高全社会交通文明程度；教育行政部门要指导学校定期开展交通安全宣教体验活动，系统强化广大师生交通安全意识和自护能力；司法行政部门要将交通安全与2022年“12·4”国家宪法日和“宪法宣传周”宣传活动充分融合，有效发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，组织开展普法教育活动；交通运输部门要督促道路客货运企业、客货运场站加强隐患排查治理和内部警示教育，督促从业人员落实安全驾驶、安全检查、安全提醒义务，提升道路运输行业安全水平；应急管理部门要依法依规严肃查处道路交通安全责任事故，推动及时公布事故调查报告，加强典型事故曝光；共青团组织要发动大专院校学生和青年志愿者协会（服务队），深入社区、农村开展交通安全宣讲、劝导等专题志愿服务，全力开展好主题活动。

（二）紧紧围绕主题，创新普法宣传教育活动。各地要聚焦安全主题和文明议题，创新形式、丰富内容，塑造新时代文明交通新风尚。一是集中营造“122”主题活动氛围。各地各部门要围绕“文明守法 平安回家”主题，因地制宜、因时而动，在12月2日前后网上网下结合举办主题性、群众性、互动性活动，切实提升122交通安全宣传品牌影响力。

二是持续深化农村地区大宣传。年底前，要深入推进农村地区大宣传大警示大教育集中行动，推深做实宣传“六个有”，深化“美丽乡村行”交通安全巡回宣讲，实现行政村“一栏一标语”“一屏一海报”“大喇叭”等交通安全宣传设施全覆盖，推动交通安全纳入“文明村镇”创建，引导交通安全意识、法治意识、规则意识在农村地区蔚然成风，助力全面推进乡村振兴。

三是强化重点人群精准宣传教育。要加强交通安全素质提升基础性兜底性工程建设，聚焦老年人和学生群体，围绕乘车、步行、骑行等出行方式，针对性开展交通安全主题教育，提高“一老一小”人群交通安全自护能力。运用大数据精准分析研判突出违法行为和违法高发群体，加强对公交车、出租车驾驶员、大中小學生、农机手等重点群体和网约车、快递、外卖等新业态从业人员的普法宣传教育。

四是精准组织出行场景“亮屏行动”。要深入推进交通安全社会化宣传，在驾车、停车、用车、快递外卖等涉及交通出行的场景，发挥好互联网平台、交通设施、场站服务区、销售登记点等宣传阵地作用。各地各部门要紧紧密结合“珍爱生命、拒绝酒驾”交通安全主题普法宣传活动，充分利用所辖所管的楼宇电视、LED显示屏、诱导屏、宣传栏、APP提示等载体为“文明守法 平安回家”主题“亮屏”，确保交通安全倡导提示时时处处可见，大力营造主题宣传氛围。

（三）融媒矩阵传播，培育践行交通安全文化。各地要将交通安全素质提升作为出发点和落脚点，持续开展宣传倡导，不断打造新时代交通安全文化新的“传播链”。一是**做强交通安全话题联动预热**。要积极回应群众对出行话题的关注，参与“文明守法平安回家”“交通文明新征程”“华东中南片区冬季整治行动”等话题联动，巩固壮大交通安全、交通文明主流舆论。要发挥交通广播、交通电视等专业媒体作用，培育交通安全名牌栏目（节目）、品质账号、热门话题（活动），持续制作优质内容。二是**推动交通安全公益作品创作**。要围绕抵制酒驾、“一盔一带”安全守护、礼让斑马线等内容，协调本地体育明星、先进典型、知名人士等公众人物录制公益宣传视频，提升交通安全关注度、话题度和转发率。要聚焦“文明守法 平安回家”主题，通过以案说法、以案示警、以案明理优化监控视频使用创作；要联动媒体联盟、学生群体、公益企业策划推出优秀宣传作品，提升交通安全宣传专业水准。三是**擦亮全国交通安全宣传品牌**。中央文明办、公安部、中央广播电视总台将继续策划制作《平安行·2022》特别节目，集中展现十八大以来交通安全、交通文明非凡成就，展望道路交通助推更高水平平安中国、法治中国建设新征程，各地各部门要**积极宣传，组织发动广大交通参与者**收听收看。

（四）发动社会参与，推动构建综合治理格局。各地要切实发挥公益宣传、社会参与的“倍增器”作用，整合优质资源，扩大传播规模，在协同共建中不断提升社会交通文明程度。一是鼓励行业性宣传创建。要强化交通安全正能量倡导，组织“文明好司机”推选、公益宣讲人招募、绘画作品征集、有奖知识竞答等群众性活动，鼓励企业发挥安全主体作用和社会责任，共同建设安全畅通、文明和谐的道路交通环境。二是打造交通安全主题文化街区。要协调文旅、市政管理部门，发动商业步行街、城市地标建筑、创意产业园等人流集中区域，创作交通安全主题绘画墙画、手办玩偶、音视频广告等特色作品，构建沉浸式、互动式、体验式交通安全文化场景，推动交通安全宣传教育进社区、下基层。三要推动交通安全文化发展。要传承中华优秀传统文化法律文化，引导传统艺术助力现代交通安全文化传播，让交通安全宣传可学可亲可感可传，提高全民交通安全素质和文明素养。要构建分众化、场景化交通安全知识体系，支持中小学生学习交通安全课、农村交通安全读本等重点项目，支撑重点人群交通安全宣传教育公共服务。

三、工作要求

（一）提高站位，统筹推进。各地各部门要将组织开展好第十一个122“全国交通安全日”主题活动，作为学习贯

彻落实党的二十大精神，全面贯彻以人民为中心的发展思想，推动建设更高水平平安中国、法治中国的具体举措。要紧密围绕道路交通事故预防“减量控大”和冬季公路交通安全区域整治行动，强化交通安全宣传警示提示，努力为推动现代化美好安庆建设创造安全畅通、文明和谐的道路交通环境。

（二）协同联动，凝聚合力。各地各部门要强化部门联动，明确职责任务，细化工作方案，迅速形成宣传合力，共同组织好主题性、群众性、互动性主题活动，确保在年末岁尾掀起文明安全宣传热潮。要强化主题主线，用足用活用好各类媒体和工艺资源，共同策划营造覆盖网上网下、触达城区乡镇、伴随出行场景的宣传氛围。

（三）严格规范，及时上报。要坚持交通安全宣传公益性，吸引鼓励单位、个人加入交通文明志愿者队伍，组织开展交通安全公益宣讲和公益服务。各地各部门要及时总结“122”活动，相关工作情况请于12月10日分报相关部门。
联系人及电话：安庆市公安局交警支队，胡艳，5291725。

附件：第十一个122“全国交通安全日”标识

法家
守回
明攻
文平



2022



全国交通安全日

NATIONAL TRAFFIC SAFETY DAY

文明守法 平安回家