安庆市总工会办公室文件

庆工办发〔2020〕15号

★

关于做好全市2020年“安全生产月”活动

的通知

各县（市、区）工会，市产业和直属工会：

今年6月是全国第十九个“安全生产月”，根据省总工会《关于做好2020年全省“安全生产月”活动的通知》（皖工劳经〔2020〕3号）和市安委会办公室《2020年安庆市“安全生产月”和“安全生产宜城行”活动方案》（庆安办〔2020〕22号）文件精神，进一步推动我市工会系统“安全生产月”活动的深入开展，现就有关事项通知如下：

一、突出活动主题，增强安全意识

全市各级工会要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的一系列重要论述，按照市委、市政府和省总工会关于安全生产方面的决策部署，着眼加强疫情防控常态化条件下，推动安全生产专项整治三年行动安全风险隐患排查整治工作在我市深入开展。以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改。把“安全生产月”活动作为重点工作与其他工作同谋划、同部署、同推动、同落实，不断增强全民安全意识、提升职工群众安全素质、促进我市安全生产形势持续稳定好转，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会，全面建设现代化五大发展美好安庆营造稳定的安全生产环境。

二、突出工会职能，广泛开展活动

全市各级工会组织，要把“安全生产月”活动和工会劳动保护工作有机结合起来，以“安康杯”竞赛为载体，结合工作实际采取职工喜闻乐见、易于接受的形式，开展主题活动。一是深入排查整治企业安全生产隐患，突出源头治理和精准施治；二是广泛开展线上安全教育活动，扩大宣传教育覆盖面；三是开展安全咨询日系列活动，结合实际创新方式；四是开展安全生产话题研讨，纠偏扶正；五是开展安全教育培训，提升安全意识；组织观看“安全生产大家谈”云课堂等；六是以“铸安”志愿活动为依托，扎实开展安全宣传“五进”活动；七是加大工会劳动保护监督检查力度，落实企业主体责任。

三、突出重点难点，确保活动实效

全市各级工会组织，特别是有关企业工会要充分运用“两微一端”等新媒体和职工书屋、职工讲堂等宣传阵地，开设专栏专题，针对性地进行全方位、多角度、立体化解读宣传。注重发挥宣传教育在安全生产工作中的基础性、全局性作用，构建“横向到边、纵向到底”安全生产宣传网。围绕“安全生产月”活动主题、把各项活动与解决当前安全发展、安全生产中的重难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、加强复工复产安全防范、企业劳动保护工作相结合，与推动落实企业安全生产主体责任相结合。引导职工把“生命至上、安全发展”理念转化为自觉行动，努力提高广大职工对活动的认同感，调动广大职工参与的积极性，让职工在活动中体现价值、彰显作为。

四、突出典型宣传，营造浓厚氛围

各县（市、区）、各行业、各有关企业工会要不断总结活动中的好经验好做法，因地制宜开展宣传教育活动，充分发挥各级各类媒体和网站等平台作用，积极参与工会系统安全生产报道，形成上下一体、协同联动的宣传合力，营造全员关心安全生产，全员参与安全发展的浓厚氛围，从而推动全市“安全生产月”活动向纵深发展，推动安全生产水平稳步提升。

请各单位于6月10日前报送“安全生产月”活动联络员推荐表（附件1），并于6月28日前报送“安全生产月”活动进展情况统计表（附件2）和“安全生产月”活动总结（电子版）。活动期间，请联络员每周四下午下班前，报送本周内“安全生产月”活动及其他相关工作开展情况（电子版），重大活动可随时报送。材料报送情况将作为“安康杯”竞赛表彰名额分配重要参考内容。

联系人：卫宏；电话：5588941；邮箱：aqghljb@126.com。

附件：1.“安全生产月”活动联络员推荐表

2.“安全生产月”活动进展情况统计表

安庆市总工会办公室

2020年6月8日

附件1

|  |
| --- |
| **“安全生产月”活动联络员推荐表** |
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| QQ号 |  | 微信号 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位名称 |  |
| 通信地址 |  |

附件2

**“安全生产月”活动进展情况统计表**

填报单位（盖章）： 　　　　　联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| “安全生产月”活动 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。 | 　　安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；　　开展网络课堂培训( )场，参与（ ）人次；　　在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。 |
| 开展“排查整治进行时”专题活动 | 加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“身边隐患我来找”“专项整治纠察员”“安全隐患随手拍”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。 | 　　在各类媒体开设专栏专题（ ）个；　　制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次； 　　（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“身边隐患我来找”“专项整治纠察员”“安全隐患随手拍”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。 |
| 组织开展安全培训活动 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”、“微课堂”、“公益讲座”等线上直播活动。 |  　组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习( )人次；在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导 （ ）场次，安全生产“公开课”、“微课堂”、“公益讲座”等线上直播活动( )场，参与总人数（ )人次。 |
| “安全生产月”活动 | 开展安全宣传咨询日活动 | 积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏；发送公益短信等活动。 | 组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”（ ）人次，观看安全体验场馆360全景示范展示（ ）人次，参与安全打榜直播（ ）人次，参与全国网上安全知识竞赛（ ）人次，参与抖音“我是安全明白人”话题（ ）条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题（ ）条；开展线上“公众开放日”（ ）场次，参与（ ）人次；发送公益短信（ ）条。创新开展（ ）活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 扎实推进安全宣传“五进”工作 | 采取线上安全教育培训、专家指导服务、先进经验交流、应急预案演练、安全承诺宣誓等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕农事活动、特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“社区安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。 | 以（ ）等形式开展安全宣传进企业活动（ ）场，参与（ ）人；以（ ）等形式开展安全宣传进农村活动（ ）场，参与（ ）人；以（ ）等形式开展安全宣传进社区活动（ ）场，参与（ ）人；以（ ）等形式开展安全宣传进学校活动（ ）场，参与（ ）人；以（ ）等形式开展安全宣传进家庭活动（ ）场，参与（ ）人。 |
| 开展先进典型主题宣传活动 | 在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领；对涌现的先进典型和经验做法、成果，进行报道；制作专题视频在各类媒体平台发布。 | 先进典型、经验做法和成果等报道（ ）篇、制作专题视频（ ）部。 |